

La santé a un prix

Encourager les sociétés qui améliorent la prévention des risques et la santé des salariés: huit d'entre elles reçoivent le premier prix Santé en entreprise.

LYDIE GRECO

.....

En créant le prix Santé en entreprise, le ministre de la Santé, Mars Di Bartolomeo, a voulu «*connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès sociale et susciter une émulation et une prise de conscience auprès des autres*».

Des entreprises citoyennes qui soignent le lieu de vie au travail et prennent des initiatives pour améliorer la prévention des risques et la santé de leurs salariés.

Des quinze prétendantes au trophée 2007, huit entreprises ont

été primées pour la réalisation de bonnes pratiques pérennes et leur intérêt pour la santé publique.

LES PROJETS

La Banque de Luxembourg a été récompensée pour proposer, entre autres, un centre de fitness, des campagnes de vaccinations, un check-up médical gratuit et un soutien financier pour arrêter de fumer.

Chez Dexia BIL, où tous les locaux sont non-fumeurs avec le projet Oxygène, il est mis à disposition un infirmier et des activités physiques. Un bilan santé est offert à partir de 45 ans ainsi que des vaccinations, des formations de secouriste et une restauration équilibrée.

Fortis Luxembourg a consacré 190.000 euros l'an passé pour le Cercle amical et sportif qui permet

aux salariés de gérer aussi leur stress. Fortis s'implique dans la lutte contre le tabagisme, l'ergonomie du poste de travail, le développement durable et propose un check-up santé et une crèche.

La société DuPont a créé une salle de fitness et un parcours de santé de 3,7 km. Elle participe au frais médicaux en matière de lutte contre l'obésité et les addictions et offre une école du dos.

Le projet de Goodyear s'attache à l'éducation, à la prévention des maladies cardio-vasculaires. Des conseils sont dispensés aux salariés sur les risques et les moyens de les éviter.

L'Hôpital Saint-Louis a mené une réflexion pour assurer la sécurité des personnels au sein des unités de psychiatrie. Un système d'analyse des causes et des conséquences des incidents permet d'apporter une amélioration des procédu-

res de prise en charge des sujets à risques.

Husky mène une politique tournée vers le respect de l'environnement et de l'individu en s'appuyant sur une bonne nutrition et la santé via le sport, des massages et des examens médicaux.

Enfin, RTL Group a reçu le prix pour son programme de Well-Being qui comprend des activités physiques régulières, une prévention santé et un équilibre alimentaire.

Après avoir suivi l'exposé du professeur Roger Darioli de l'université de Lausanne portant sur une alimentation saine et la prévention cardio-vasculaire, le ministre a remis le trophée – une œuvre en verre réalisée par l'artiste luxembourgeois C. Gorza – aux primés. La cérémonie s'est achevée sur le lancement officiel de la campagne pour le prix 2008.